

日常意识形态的精神文明建设

余章宝

摘要 :马克思主义精神生产理论认为 ,精神生产是一种“ 特殊的方式生产 ” ;是人类通过符号中介对世界进行精神的掌握 ,它集中地体现了人的自由发展的向度。精神生产包括自发的、不系统的日常意识生产和自觉、系统化的理论体系生产两个方面。相应地 ,作为人类精神生产积极成果的精神文明也可以分成日常意识形态的精神文明和理论形态的精神文明。日常意识在精神文明建设中起着极其重要的作用 ,在精神文明建设过程中 ,我们应该高度重视日常意识形态的精神文明建设 ,回到日常生活世界之中。

关键词 :精神生产 ;日常意识 ;精神文明

中图分类号 :B824

文献标识码 :A

文章编号 :1008-1569(2001)02-0044-05

马克思主义精神生产理论认为 ,精神生产是一种“ 特殊的方式生产 ” ,是人的类本质对象化活动 ,集中地体现了人的自由发展的向度。人类通过语言等符号中介对世界进行精神的掌握 ,从而创造了一个具有真、善、美等精神价值观念的人化自然。精神生产包括自在、自发的、不系统的日常意识生产和自觉、自为的、系统化的理论体系生产 ,即自发的精神生产和自觉的精神生产两个方面。相应地 ,作为人类精神生产积极成果的精神文明也可以分成日常意识形态的精神文明和理论形态的精神文明。人们对于日常意识形态方面关注得不够 ,本文侧重突出日常意识形态精神文明建设的重要性 ,认为精神文明建设需要回到日常生活世界之中。

一、日常意识形态的精神文明

社会主义精神文明建设从总体上包括教育、科学文

化建设和思想道德建设两个方面。根据其内在结构 ,精神文明又可以分为两种形态。一种是作为自为的、自觉的类本质对象化结果的精神文明 ,即是理论体系的科学文化和思想道德。这种精神文明在目前的分工情况下 ,主要是由自觉的精神生产者 ,对前人的思想资料、当下的日常意识加以整理、研究 ,使之概括为一个理论体系。它在社会中居主导性地位 ,是一种显文化结构。它代表了一个国家、民族或地区最高水平的精神文明。另一种形态的精神文明就是人们的日常意识。与自觉形态的精神文明相比 ,它在社会中处于从属地位 ,是一个隐文化结构。表现为一个国家、民族或地区总体水平的精神文明。这种形态的精神文明是人们在衣食住行、饮食男女、婚丧嫁娶、言谈交往等等日常生活中自发地生产和再生产出来的 ,并且是和每个人的日常行为直接交织在一起

作者简介 :余章宝 ,哲学博士 ,厦门大学经济系博士后流动站人员。

的。它是处在感性水平,包括日常心理和日常知识两个部分,具体表现为,人们的感受、愿望、信念、态度、情感、意志、习惯、风尚、习俗、禁忌、道德、以及对日常生活的认知、判断、成见、意见等方面。这种精神文明是和人们日常生产实践相联系的、不系统的、自发的意识。

日常意识形态的精神文明,既是人类自发的精神文明的结果,同时又是个体之所以成为人的前提。对个体而言,他的出生事实并不意味着他就是社会的人。只有他在日常生活中逐渐地再生产出他所给定的社会的日常意识,他才获得赖以进入现实社会的基本前提和手段,他才成为社会的人。因为,个体必须能运用该社会的日常语言,学会该社会的伦理、习惯、风俗和最基本的日常实践所需要的知识,他才能生活下去。正如赫勒强调的,“每一主体如欲在其特殊环境中成功地生产与运动,就必须内在化那一定数量的日常知识,这是最低的要求,这一最低要求包括地方语言知识、基本规范知识,特定居住地所特有的习惯和集体形象的知识,操纵在这些场合所使用的生产手段和仪器的能力等等。”^①

对于个体而言,日常意识形态的精神文明既定的客观事实,个体必须在日常生活中成功地占有它,即再生产出来,使之成为个体的精神财富。日常意识的再生产对个体而言,是个体成为社会的人的标志;对社会而言,则是“人类文化的起点,是所有‘自为的’对象化领域的基本和前提条件。”^②显然,日常意识形态的精神文明是一个必然性领域。它和理论形态精神文明相比,具有基础性,因为每个个体只有占有这种形态的精神文明才能成为一个现实的人,它和每个社会成员不可分割。

理论形态的精神文明是自觉的精神生产者类本质对象化结果,虽然是一个显文化结构,并且在社会生产中占主导地位,但是,“在本体论意义上,‘自为的’类本质对象化是第二性的。它们并非社会性的必然组成部分。”^③因为不进行占有这种精神文明的人可以生活下去,并且这种精神文明程度之深、范围之广,对于每个个体而言也无法全部掌握,只有通过分工使不同群体分别占有各个部分的精神文明,这是由自觉精神生产具体特性规定的。自觉的精神生产是对自发的精神生产的超越和跃迁,它的发展就是脱离日常生活领域过程,它超越了日常生活的有限性和直接性,因此自觉的精神生产结果也和日常生活保持着一定距离。同时,在特定历史条件下,即分工使这种自觉、自为的类本质对象化活动由特定的主体进行,因此自觉的精神生产和日常生活主体也是分离的。正是这种双重距离使这种理论形态的精神

文明游离于日常生活主体。如果使它被日常生活主体占有,必须通过各种中介环节和机制。

在理论上区分这两种形态的精神文明,并且突出日常意识形态的精神文明重要性具有十分重要的意义。由于人们常常强调理论形态精神文明建设问题,而对日常意识形态精神文明没有给予足够的重视。也许像卢卡奇所分析的那样“这主要是因为学术界的科学贵族思想很是倾向于把这后一类(指日常意识生产——笔者注)影响看作是不重要的,认为凡是‘下面’的思想、感受、体验等等,都只能是‘上面’的推动所产生的影响。”^④而实际上,普通的日常意识要比他们所设想的“上面”对“下面”的推动重要得多;而且普通的日常生活当中混杂着某些有价值的或无价值的、进步的或反动的等等客体化的那种实际程度,也远比我们通过对这类客体化的‘源泉’的直接认识而能猜想到的那种程度要强烈得多。”^⑤实际上,日常意识是文化的深层结构,甚至可以说,日常意识形态的精神文明是精神文明建设的一个关键性结构。如果社会成员的日常意识如日常心理、价值观念和反映现代化要求的意识形态、道德规范等教化具有内在的亲性和性,这种体现现代化要求的思想道德才能获得日常生活主体的认可,取得普遍存在,化为巨大的精神力量。毫无疑问,卢卡奇所说的意识领导权实质就是使意识形态再生产成为人们的日常意识。马克思说过,理论一经掌握群众就会变成物质力量,而理论要掌握群众就要能说服人。这里的说服人就是理论与人们的日常意识耦合过程。相反,如果人们的日常意识严重滞后,与体现现代化要求的思想道德之间存在着无法消融的异质性基元,那么日常意识就会排斥、抵抗和消解这种思想道德规范,往往使之虚化。普列汉诺夫十分重视人们日常意识中的日常心理,认为这种“心理的特性决定他们建立的一切意识形态。”^⑥因此,如果不重视从重建日常意识入手使之现代化,那么这种落后的日常意识就会吞噬思想道德的教化,精神文明建设就只是留在纸上,说在口里,并不能进入人们心里。正是在这个意义上,可以断言,精神文明建设的关键是使人们的日常意识现代化,即使自觉的思想体系和道德规范作为日常意识被再生产出来。这样,这种思想和道德规范就内化为以直觉、情感、良知为基础的社会的无意识,成为人们不加思索的、超越反思的日常生活准则,从而使精神文明建设真正地落在实处。精神文明建设的一项重要任务就是把反映现代化的思想、道德、意识形态等最大限度地被再生产为人们的日常意识,使人们的日常意识得到优化和重构。

二、日常意识形态精神文明的特点

日常意识形态精神文明和理论形态精神文明相比较而言,具有以下三个明显的特点:

第一,日常意识形态精神文明具有直接的实践性。正是因为日常意识本身是人们实践—精神掌握世界方式的结果,是人们在日常生活实践中生产和再生产出来的,这一生产特点规定了它与人们的日常行为、日常实践休戚相关。它实际上是与人人们的日常行为交织在一起,实际地引导着人们的日常实践。在日常生活领域中,人们的观念活动和日常实践不是两种独立自在的活动,它们并不是既以某种方式联系起来,同时又能在这种联系中各自保持自己的活动,事实上倒是,生产和再生产出来的日常意识和人们日常实践活动只是在思维上才能加以隔离和区别开来的活动,人们的日常实践必然系于人们已生产和再生产出来的日常意识。换言之,这种内化的思想、意识、观念和人们的日常生活实践是合二为一的,并且日常意识只有通过实际的日常实践才能再生产和呈现出来。可以说,人们的日常意识和日常实践是一个整体。日常意识与系统化、理论化思想区别在于知行是无中介地直接统一于个人的日常生活实践之中。很显然,经验、习惯、体验、风俗等直接就是人们日常实践的准绳。

第二,日常意识形态精神文明在精神文明建设中处于基础性地位。前面已指出过,日常意识的生产和再生产与自觉的精神生产相比,是一个必然性的对象化活动。从历史来看,日常意识的生产曾经是精神生产的原始形态。自为、自觉的精神生产是从日常意识生产中发展并分离出来的一种类本质对象化活动。它经历了一个长期的、缓慢的和不平衡的发展过程,所以说,日常意识生产是自觉精神生产的历史起源;日常意识形态的精神文明曾经是人类唯一形态的精神文明。从现实来看,日常意识形态的精神文明又构成了自觉的精神生产的基础。一方面,自为、自觉的精神生产是对日常意识的总结、概括和提升。正如卢卡奇所断言,“科学也是从日常生活本体论这个领域产生来的,是由日常生活的内容与形式、力量与限制广泛地规定的”,^①另一方面,由于理论形态的精神文明游离于日常生活,它必须通过各种中介才能被消费,即被广大日常生活的人们再生产出来。只有返回到日常生活领域中成为人们的日常意识才能在日常生活中起作用。因而在很大程度上,我们可以说,衡量理论形态的精神文明意义尺度是,“在于看它们究竟能对人们的日常行为发生多大的影响,而不论它们是发挥积极的影响还是发挥消极的影响,也不论它们是通过为人们的日常行为提供典范而发挥影响还是通过其他

什么方式而发挥影响。”^②理论形态精神文明源于日常意识,同时它又丰富和变革了人们的日常意识,两者互动从而推动总体的精神文明不断发展,因此,人们日常生活中的日常意识生产既是自觉精神生产活动的起源,也是它的最终归宿。卢卡奇的《审美特性》一个基本思想就是告诉我们:“人们的日常态度既是每个人活动的起点,也是每个人活动的终点。这就是说,如果把日常生活看作是一条长河,那么由这条长河中分流出了科学和艺术这样两种对现实更高的感受形式。它们互相区别并相应地构成了它们特定的目标,取得了具有纯粹形式的——源于社会生活需要的——特性,通过它们对人们生活的作用和影响而重新注入日常生活的长河。这条长河不断地用人类精神的最高成果丰富着,并使这些成果适应于人的日常实际需要,再由这种需要出发作为问题和要求形成了更高的对象化形式的新分枝。”^③

第三,日常意识形态精神文明具有惰性特点。对于一个健全的人来说,日常意识是他必须再生产的意识现象。个体只有对给定社会共存的基本规范知识的占有才能获得该社会成员的资格,才是一个健全的人。个体对该给定社会日常意识再生产过程就是把该社会的基本共存意识整合到自己意识之中。由于对每个人来说,日常意识都是必须而且是可能再生产出来的意识,它意味着至少存在两个基本规定:一是最基本的意识,二是具有相对稳定性的意识。相反,如果给定的日常意识是朝夕万变的,那么对个体而言是无法对其成功地占有或再生产。每一个健全的人在日常生活中都以某种方式反复参与日常意识的生产和再生产。这种精神生产活动是人类精神掌握世界的一种重要形式,即实践—精神的掌握,是人类自发、自在的类本质活动,是人人每天都须重复的活动。这种重复性是每个人必须进行的可重复性,因此其结果必然是稳定的,而日常意识的稳定性是日常意识再生产的前提,与此同时,日常意识的稳定性又是日常意识重复性生产的结果。

日常意识具有惰性特点不仅源于其生产过程,而且还由于存在形式。日常意识具有明显的情感伴随着。借用拉卡斯托的“科学研究纲领”结构来说明日常意识结构,可以把具有理性因素的日常知识看作是日常意识的“硬核”,而具有很强感情色彩的日常心理则构成日常意识的“保护带”。情感使日常意识成为理所当然和不加思索的正确性。正是情感认可保证了给定社会基本规范知识具有高度可靠性,正是情感的参与使之内在化,成为自己行为的直接准绳。

日常意识惰性是相对于自觉形态的精神文明而言,它不像思想史上所常见的现象,在很短的时期内一种学

说取代另一种学说,一种范式转换为另一范式,一种理论又被另一种理论修正。应强调的是,日常意识形态的精神文明具有惰性是从总体而言的,其稳定性因日常意识不同成分存在一定差别。一般说来,日常心理稳定比日常知识稳定性高一些,因为特别在现代科学技术条件下,人们的常知也随之很快地改变和丰富。但是在特定情形下,日常知识具有更加牢固的稳定性。哥白尼天文学并不能改变人们日常生活中的对太阳的“出山”和“落山”的常识。

三、日常意识形态精神文明建设的內容

虽然日常意识是社会一种自在、自发的意识,但是对它的建设应是高度自觉的。日常意识形态的精神文明是一个系统工程,它应面向中国的现代化、面向世界、面向未来。日常意识的精神文明建设就是要优化日常意识的生产和再生产,使日常意识得到适应现代社会的重构。

我国日常意识的基本内容是长期农业文明哺育而成的一种伦理意识,它强调人伦感情。不可否认,这种伦理意识曾经在历史上为社会的整合和社会控制起过十分重要的作用。可是,对于现代社会来讲,光有这种“仁、义、礼、智、信、恕、庸、忠、孝、悌”的伦理意识显然是不够的。并且,这种传统的伦理意识必须得到改造,使之成为现代的伦理意识,如诚实守信、尊老爱幼、男女平等、与人和睦相处、宽容和谐等意识。在日常意识建构过程中,除了重视传统的伦理意识外,还需要重理的新质意识来丰富和完善日常意识。

传统社会的主体是二元对立的两种主体:主人和臣民。和传统社会不同,现代社会主体则是一元的主体,即公民。公民是现代社会最普遍、最基本的主体,是一种社会基准性身份和角色。人们是以公民角色来参与社会生活。公民之所以是公民是因为公民意识内化为日常意识。公民意识包括这样五个相互联系的基本要素:平等意识、自由意识、合理性意识、合法意识和法律神圣意识。平等意识就是每个人都是平等的社会成员;社会成员的人格平等;尊重他人人格就是尊重自己的人格。自由意识就是指人是自主自由的,这种自由使每个人都要对自己行为承担责任;主体自由是理性自律的前提。合理性意识则为判定制度、权威提供了一种理想的价值尺度和信仰。合法性意识就是对现实制度有效性的认可或认同。法律神圣意识就是对现实制度和理性秩序的普遍服从。历史告诉我们,罗马法的复兴并不意味着近代法治确立,而是形成1640年和1789年后一种公民意识培育。没有这种公民意识,一切法度都会形同虚设。公民意识确立是法治得以推行、确立和稳定的精神条件。因此,

以法治国不仅要诉诸于普遍效准的理性秩序,还要诉诸于公民意识,不仅诉诸于法律、制度等显文化的建构,还要诉诸于日常生活中的公民意识这一隐文化建构。

近代社会的形成也是伴随着科学意识的觉醒。培根的著名口号“知识就是力量”逐渐深入人心表明了科学意识整合成人们的日常意识。这里所讲的科学意识不是那种实证和批判精神,因为这是一种理论态度。这里的科学意识是一种日常态度。即人们在日常生活中对科学尊重的意识。建构科学意识就要超越对科学的实用态度。(实用主义是一种理论态度,日常态度是为被提升到理论态度提供基础。)对待科学的实用态度是这样一种态度:科学之所以被看成为重要的,是因为它会给人们带来实际的功利。这种态度实际上把科学作为实际经济有用性的工具。当某种科学能带来当下的利益时,它就被重视,否则就受到轻视和冷落。这种把科学作为发财致富手段的实用态度根本不可能出现一个真正地尊重科学、尊重知识、尊重人才意识。当迷信对人们有用时,人们就会诉诸于迷信活动。我国几起“读书无用论”和“读书有用论”这种日常意识轮番登台以及“法轮功”现象的出现足以证明,在我国日常意识中缺少科学意识。科学意识就是相信科学、尊重科学、依靠科学、崇尚科学的意识。科学是人类一般智力的发展,是传承社会经验的主要途径,代表着社会智力基因的遗传。科学是人类自觉自为的类本质对象化活动,是精神掌握世界的一种方式,即理论掌握世界的方式,科学的发展表明了人的本质力量的一般智力发展。科学不仅为我们带来物质利益,更重要的是实现人类普遍幸福的手段,也是一种精神力量。

总之,在日常意识建构中,应使日常意识结构得到根本改变,使之成为具有多种基元的一种新型的日常意识,既具有以情感为基础的传统意识,又具有以理性为基础的现代意识。

四、建设日常意识形态精神文明的途径

人们一切活动都是有意识的生命活动。意识在任何时候都只能是被意识到了的存在。日常意识是人们在日常实践活动和相互交往过程中自发地生产和再生产的意识形式。这种意识是关于他们对其生活环境的意识;关于人与人之间日常交往的意识和关于他们自身生活状况的意识。很显然,资本主义社会中的拜物教意识是源于物化现象浸入到人们的日常生活之中。这种拜物教仅仅靠理论的演绎和批判无法彻底地克服。只有扬弃日常生活物化这一历史现象,拜物教才会消失。同样,宗教之所以成为人们日常意识一个要素,其根源也是在于世俗的日常生活之中;只有当实际日常生活的关系,在人

们面前表现为人与人之间和人与自然之间极明白而合理的关系的时候,现实世界的宗教反映才会消失。^⑩一言以蔽之,人们的日常意识,就是他们的现实的日常生活过程。因此,优化人们的日常意识除了通过教育来建构外,关键是改造他们的实际日常生活。

首先,要创建一个美好的生活环境。日常生活环境从其形态上可以区分为拟态环境和实态环境。拟态环境是媒体自觉制造出来的模拟舆论而形成的环境。实态环境则是人们日常生活的空间范畴,它构成人们日常活动的物质的和精神的等外部条件。它不仅是一个地理区域意义的空间,也指人文意义上的空间。因此,实态生活环境包括自然环境和社会环境,同时,人们所改变和创造的环境也创造着人。生活环境和人之间是互动的关系。一个美好的自然环境可以使人精神愉悦、心情舒畅,陶冶人们的情操、砥砺人们的品行。同样一个安宁的社会环境能实际地提高人们的生活质量,塑造文明正义的风尚。因此,必须大力防止对自然环境的污染,坚决根治日常生活的脏、乱、差状况,搞好社区、公共场所的卫生和绿化,使人们有一个清洁、卫生、舒适的自然环境。坚决整理社会治安,整顿公共秩序,使人们有一个安全、有序的社会环境。整肃与人们日常生活相关的服务行业,打击制假、贩假、售假等欺诈行为,创建一个诚实守信、文明礼貌的社会环境。坚决扫除日常生活中的黄、赌、毒等丑恶现象,把人们的休闲活动引向一个健康、文明、高雅的方向上去。坚决取缔装神弄鬼、看相算命、降妖除怪等迷信活动。运用传媒来制造一个模拟环境,即把具有普遍性的意识形态化为某一部分人就某个具体问题发表的意见、看法,通过媒体传播出来,形成一个类似于公共的舆论包围在人们日常生活的空间中,从而直接影响人们的日常意识。

其次,要注重日常交往建设。日常交往是非组织性群体即初级群体如家庭、邻里、公共场所等内部发生的人与人之间的互动。日常交往在生产和再生产日常意识中起着十分重要作用。它承担着人类精神文化的生产和再生产的功能。在一个给定的社会里,基本的社会规范和价值取向在很大程度上是通过初级群体中的人与人交往而传承的。可以断言,对于日常生活的人们来说,社会的传统伦理意识、价值观念主要不是通过书本,更多的是由其父母亲在日常活动中,在人与人之间互动中传递给子女的,父母亲的日常活动和与他人日常交往是子女的日常规范知识的特殊读本。人之为人就在于人类具有创造和使用符号的能力。人们之间的交往是通过符号互动完成的。无疑,日常语言和日常仪式是人们日常交往最重要的两种符号。语言是人们交往的最基本符号,

因此日常生活中的语言美在交往中起着积极作用。语言美不仅是语词美而且包括语气美,如多用建议性语气,少用说服性语气;多用鼓励性语气,少用批评性语气;多用征询语气,少用命令语气等。日常仪式是日常交往的模式化,指人们在日常交往中与表示敬重、友好、问候、感激、喜悦、悲痛等情感相伴随的习惯性形式。人们通过一定的仪式生产和再生产着共同体的基本规范。因此,必须注重日常生活中人与人之间交往礼节的建构,如公共场所偶然性交往和邻里间习惯性交往的礼节。改革日常生活中婚丧嫁娶等礼仪,使之适合时代发展的要求。日常交往最基本形式主要有竞争、冲突、合作三种形式,日常交往建构的另一项任务就是把这三种方式提高到一个新的水平上去。无论是竞争还是合作都应在一个公平、合理的环境中进行。抛弃通过拳头、仇杀、械斗或私了等特殊方式解决冲突,而是诉诸于普遍性的法律解决冲突。

应指出的是,人们的日常生活显然存在着一定的界域,但是并不意味着它可以用一个有效半径画一个圆。它并不是孤立地、自洽地构成一个封闭体系。相反,日常生活是一个开放的体系。社会中非日常活动通过种种渠道进入日常生活。同时,日常生活本身就是社会生活一个有机组成部分,它随着社会变迁而变迁。从这个意义上可以说,继续深化改革、扩大开放,发展社会主义市场经济,改善人民生活状况,实现社会变革是推动日常意识建构的根本力量;我国的实践已经证明,发展社会主义市场经济有利于解放和发展社会主义社会的生产力,增强社会主义国家的综合国力,提高人民的生活水平,也有利于增强人们的自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神”。^⑪

注释:

①②③赫勒《日常生活》,重庆出版社1990年版,第199—200、127、127页。

④⑤卢卡奇《关于社会存在的本体论》下卷,重庆出版社1993年版,第457页。

⑥《普列汉诺夫哲学著作选集》,三联书店,第3卷,第734页。

⑦⑧卢卡奇《关于社会存在的本体论》下卷,第603、805页。

⑨卢卡奇《审美特性》,徐恒醇译,中国社会科学出版社1986年版,第1—2页。

⑩《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第96—97页。

⑪《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》。